ChinaXiv合作期刊

媒介融合——新媒体时代的发展观

摘　要：新媒体时代发展的关键就是融合，在媒介融合这种大环境下，传统的媒体更依赖于信息技术，因此只有不断优化传播方式，才能使社会生活发生改变。新媒体是在媒介融合的大环境下产生的，这就表明了个性化的语言方式，与此同时，也使传播内容和方式发生了巨大的改变。文章阐述了媒介融合的定义以及新媒体发展的趋势和特点。

关键词：媒介融合；新媒体；发展；特点
中图分类号：G124　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2017）12-036-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.12.006

文 / 付茗

chinaXiv:202310.02353v1

随着科技的进步，人们对互联网的需求导致了媒介的融合，形成新媒体时代。而新媒体的飞速发展也开始让人们反思其利弊，它已经成为了联系文化、经济与政治发展的重要纽带。媒介的融合是信息技术不断发展的产物，其在一定程度上促进了社会的发展。

1. 媒介融合的定义

媒介融合包含着多个方面，媒介终端的融合、媒介生产途径的融合以及媒介机构的融合。媒介终端的融合是科学技术的不断融合，将不同的产品整合到一个平台上面，使不一样的产品进行多种方式的买卖，在不一样的媒介终端上进行多方面的推广。媒介生产途径的融合是突破传统的业务方式，开展新的业务区域。媒介机构的融合是传媒企业之间的合并，传媒企业中各个分类都是独立的，只专门进行一个分类的进攻，而在这样的情况下，传媒企业只能停止在单一发展的层面，不能通过融合扩大业务的发展范畴。人们对传媒产品的灵活运用，对其要求越来越高，更加促进了媒介的融合。

2. 新媒体时代发展的趋势与特点

新媒体对于传统媒体来说，也就是将数字化利用在多媒体终端中，从而为客户提供更加方便、简洁的信息化服务。随着新媒体时代的到来，人们的生活方式及交往方式发生了巨大变化，它不只影响了人们的物质层次，也对人们的文化状态、精神层次产生了巨大的影响。

新媒体对人类的社会生活有着至关重要的作用，表现在使用新媒体的人员对这个社会的认识、判断、选择以及行为方面所产生的作用。而这种作用可以从两个方面来说，一个方面是物质带来的，技术的不同导致传播渠道的不同，而传播渠道在使用过程中又会产生特殊作用，使用人员对这个社会的认识、判断、选择以及行为产生着至关重要的作用；另一个方面是社会的能动性，传媒将信息进行再加工，然后进行传播，使接收信息的人们被再加工的信息所影响。新媒体同传统媒体相比较，新媒体自身具有碎片性、个性化以及经济化等优势。

2.1 新媒体的碎片性

新媒体进行语言的传播，碎片性主要是它的传播渠道具有数字化特点。传统的媒介主要分为两种，一种是印刷媒介，主要是运用符号；另一种是电子媒介，主要是运用模拟，这两种媒介在传播的形式上有着巨大的限制性。新媒体的数字化主要是一种不借助物质的传播，因此也就使新媒体传播不受时间、空间的限制，而且拥有自身的虚拟特性。新媒体的传播具有自身特有的优点，它可以突破文化以及地区的差异，使双方在沟通交流中不会受到地区以及场地的限制，打破了传统媒体方式对信息的垄断，因此，使人们的生活被广泛的扩充，并促进了世界的发展。新媒体时代的到来，使人们信息化沟通交流更加频繁，在更大程度上提高了客户自身的积极性，随着其发展，已经打破了在室内接收信息的限制性。传统媒体时期，电视作为一种传媒方式，人们利用收音机听广播、利用阅读报纸的方式接收信息，而这些都具有极大的局限性且内容单一。随着新媒体时代的到来，改变了原有的传统模式，向多渠道分发转换。广大受众已由以往被动接收信息者转变为自主、独立的信息传播者，并且可以在任何时间、任何地点进行信息的接收和传播。随着网络媒体及移动终端设施的不断发展，转向新领域的受众群体正在急剧扩大，移动实现了由 3G 到 4G 的转变，更加方便快捷，更大程度上促进了多媒体的使用。时间和空间的限制被打破，越来越多的广告投放者会考虑到组合投放的效果，注重内容及创意上的营销策略，产品资源最大化延伸，取得效益最大化。通

chinaXiv:202310.02353v1

过对不同人群所具有的不同生活习惯进行分析，现阶段的广告能够更加贴近客户的生活领域，同时客户还可以根据自身的需要定制并获得个性化的信息，使传媒越来越精细。

信息的碎片性是媒介在对信息传播过程中，原始整体信息被切割成众多的信息碎片，通过不同的关键词可以对其进行搜索，运用多媒体技术对每个碎片进行选择，最后重新打造出完整的信息。但是，由于这些信息都是破碎之后进行重新拼凑的，和之前的信息相比，存在着一定的差异性，而这一期间可能产生和原有信息较大不同的新信息，甚至是相反意思的信息，从而对人们产生误导。因为信息碎片性的存在，改变了人们的说话方式以及消费方式。针对传统媒体是在固定的分类中进行其中一项专攻的现象，新媒体的碎片性就是打破传统媒体的固有市场，并且进行重新组合。靠着传统媒体对固定的市场进行信息传播的时代已经远去，当前已是新媒体的时代，其通过多种途径、多种视角以及长时间对客户进行信息的灌输。

2.2 新媒体的个性化

由于新媒体时代的到来，微博、论坛、贴吧等可以进行信息交流的新媒介也就应运而生，在这些媒介中存在着大量的信息，人们的表达意见也各不相同，这体现了每个人自身的个性化，同时也提升了社会公众的判断能力。公众的注意力是传媒产业重要的影响力所在，相对于其他产品，民众的注意力是有限的，人们会在利用新媒体进行自我展示时寻找和自己相同的人。而个性化的新型媒介的出现也对商业的发展起到了巨大的促进作用。客户在选择过程中，会对自己想要得到的东西以及途径开始产生重大的改变，因此，曾经深受广告商喜爱的媒介所产生的作用并不大，现阶段的人们更加注意个性化发展以及个性化信息。对于现在网络传媒的众多信息，如果单靠传统媒体来获得的话是不可能的，例如百度、搜狗等搜索网站的出现，使公众能够对自身感兴趣的新闻直接进行搜索，同时网站就会展现这一新闻的相关内容。摆脱了过去因为网站侵权的各种问题，之后也出现了百度百科、知乎这样的网站，使人们能够更快地获取问题的答案。

2.3 新媒体的经济化

新媒体所带来的融合也带来了规模经济，传统媒体的成本一直居高不下，同时新媒体也对其造成了沉重的打击，因此扩大市场已经无法促进其发展，只有通过与新媒体相互融合的方式，提高创新能力，以受众思维来引导传统媒体转型，向多元化制播模式转变，才能达到经济发展的要求。由于新媒体在社交方面有着非常灵活的社交途径，内容丰富全面，信息传播快捷，更多受众群体更加倾向于新媒体，电子阅读方式逐渐取代了传统的纸质版阅读，数字电视取代传统电视，这为新媒体的发展提供了更广阔的空间。新媒体不受地域和空间的限制，利用新媒体技术，通过手机终端等设备实现了一键分享和快速传播。新媒体的不断普及，使市场达到经济效益最大化。相比于传统媒体，新媒体在发展过程中会逐渐探索出更多行之有效的促销手段及促销模式，给广告商带来更大的宣传力度的同时，也会增加自身收入的稳定性。由此可以看出，新旧媒体相融合，统筹协调是适应时代发展的必然要求。

结语

总而言之，新媒体时代的到来，一方面使社会主义市场经济、政治、文化等方面发生了巨大变化，同时也为人们的日常生活提供了更加便利的条件。另一方面由于人们现在阅读电子新闻更加方便，从而也就减少了报纸的产出，进而节省了能源，也给自身带来了巨大的经济利益。传统媒体要和新型媒体进行融合，提高创新能力，只有这样，才能在激烈的市场竞争中处于优势地位。媒

参考文献

[1] 马霖．新媒体环境下电视节目短视频化的媒介融合传播策略 [J]. 东南传播，2017，（09）：10-12.

[2] 汤晟．新媒体语境下网络自制节目媒介融合效应研究 [J]. 传播与版权，2017，（06）：78-79.

[3] 谈圳．新媒体语境下媒介融合对当下新闻传播业务的影响 [J]. 西部广播电视，2017，（10）：17-18.

[4] 张梓轩，赵化．媒介融合背景下的新闻编辑部研究——以中央电视台英语新闻频道新媒体新闻编辑部为例 [J]. 中国编辑，2017，（02）：54-58.

[5] 于欣雨．融合化、技术化与人性化——以腾讯新闻为例看媒介融合背景下中国视听新媒体的变革 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（01）：79-80.

（作者单位：国家新闻出版广播电影电视总局 282 台）